

オフィス向け  
商材紹介新聞

# おふいすかわら版

掲載内容

- Loops Style  
需要が減っているはずなのに、印刷用紙の価格が高騰する理由とは？
- 東芝MFP公式チャンネル MFPFAN

2022年  
4月号

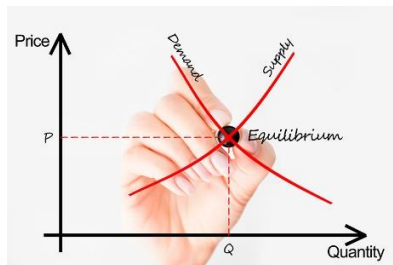
## Loops Style

## 需要が減っているはずなのに、 印刷用紙の価格が高騰する理由とは？

新型コロナウイルス感染症をきっかけにテレワークが浸透し、業務のペーパーレス化はもはや、珍しいことではありません。そして、ペーパーレス化によって電子文書のやりとりが日常的になった現在、印刷用紙の需要は以前に増して減少傾向にあります。しかし、印刷用紙の需要は減っても、その価格は依然として上昇傾向にあります。需要が減っているのにも関わらず、なぜ印刷用紙の価格は高騰しているのでしょうか？ その理由を探りたいと思います。

### 1. 需要と供給のバランスで決まる「価格」

印刷用紙に限ったことではなく、モノの価格は需要と供給のバランスによって決まります。まず、モノの価格の決め方についておさらいしていきましょう。需要とは「消費者が商品を買おうとすること」であり、一方、供給とは「生産者が商品売ろうとすること」です。



それを表した図が、左記の需要曲線（Demand）と供給曲線（Supply）のグラフです。以下のグラフの需要曲線（Demand）は消費者を表しており、「価格が安いほど買いたい」という人が多くなります。供給曲線（Supply）は生産者を表すもので、「価格が高いほど売りたい」という人が多くなります。すなわち、需要曲線からは、「商品を買いたい」という消費者が多ければ商品の価格は高くなり、「この商品はいらない」という消費者が増えれば商品の価格は安くなることが読み取れます。一方、供給曲線からは、「商品を売りたい」という生産者が多ければ商品の価格は安くなり、「商品を売りたい（希少性がある）多く売ることができない等」という生産者が増えると、商品の価格は高くなります。そして、両者の事情を同時に満たすのが、需要曲線と供給曲線が交わる「均衡点（Equilibrium）」という値で、「均衡点」から導き出される価格を「均衡価格」と呼びます。均衡点は取引が成立する値と定義されており、モノの価格はこうした仕組みのなかで決められています。

### 2. 印刷用紙の需要と価格推移

では、次に、上記の仕組みを「印刷用紙」に当てはめて考えてみましょう。印刷用紙の需要は、人口減少・少子化・ICT化などの構造的な要因から、年々減少傾向にあります。[日本製紙連合会（製紙産業の現状）](#)によると、過去10年間で印刷・情報用紙の需要（内需）は年間900万トン台から700万トン台に推移しており、それに合わせて生産量も落ちていきます。また、昨今の社会状況から、印刷用紙の需要は今後大幅に減少していくことが予測されていますが、その大きな要因が業務のペーパーレス化です。



### 3. コロナ禍のペーパーレス化が 印刷用紙の需要減少に拍車をかける

業務のペーパーレス化については、プリンター用紙にかかる膨大なコストを削減できるというメリットがあることから、以前よりさまざまな会社が高い関心を示していました。しかし、ペーパーレス化には課題が多々あり、導入に足踏みをする企業も少なくありませんでした。ところが、新型コロナウイルス感染症の拡大によって、人々は働き方の改革を迫られ、多くの会社がテレワークを導入。それと並行して、各所では業務のペーパーレス化が進みました。紙文化が根強く残っていた公官庁までもがテレワークやペーパーレス化に乗り出したこともあり、印刷用紙の需要は急速に落ち込みつつあります。さらに、業務のペーパーレス化のほかにも、パンデミックによる経済活動の停滞が印刷・情報用紙の需要の激減に拍車をかけました。イベントをはじめとして、販促や宣伝活動が軒並み中止となったコロナ禍では、広告や店舗ポスターなどの販促・宣伝に使用される印刷物も激減。その影響は、出荷量に如実に現れており、2020年の紙・板紙の国内出荷は、大きく減少し、リーマンショック直後に匹敵する数値まで下落しています。

続きはWEBで！

需要が減っている

で検索

<https://www.toshibatec.co.jp/products/office/loopsspecial/blog/20210219-56.html>

東芝テックでは月に1～2回メールマガジンを配信しています。  
世の中の話やオフィスに役立つ情報満載です！  
この機会に **メルマガ登録** しませんか？

登録は  
こちらから



おふいすかわら版

YouTube



東芝MFP  
公式チャンネル

MFPFAN  
エムエフピーファン

YouTubeチャンネルご紹介

e-STUDIO

MFPFANでは、  
複合機やオフィスに役立つ情報を  
動画でご覧いただけます



導入事例  
(お客様インタビュー)



【導入事例】佐竹食品様（大阪府）  
「AI-OCR活用」で大幅な業務効率アップを実現！



Loops導入事例 江戸川区役所

初めての方でも大丈夫！  
電子帳簿保存法対談まるわかりセミナー



初めての方でも大丈夫！  
電子帳簿保存法まるわかりセミナー

クラウドストレージサービスの特徴



クラウドストレージサービスのご提案

ワークスタイルメーション



「e-STUDIO」2nd Generation 紹介ムービー



東芝テック複合機 コントロールパネル用  
抗菌・抗ウイルスシート  
「リケガード」の貼り方

ウェビナー録画や  
業務改善提案

便利な使い方



東芝カラー複合機  
「e-STUDIO105015AC Series」  
長尺印刷のご紹介



POPづくりは自由自在！  
東芝テック複合機+スキャンカット



在宅勤務でも、  
会社に届いたFAXを見る方法



東芝テックの複合機なら、  
DX Suiteをさらに便利に  
お使いいただけます

YouTube



MFPFAN

で検索！



チャンネル  
登録



よろしくお願ひします

この他にも色々公開していますので、ぜひご覧ください。