

コトタガ

<対話型AI販売コンシェルジュ>

リアル売場の楽しさを対話型AIで最大化
考えながらする買物の楽しさを再定義



AIと会話しながら
商品提案をしてくれる

外部コンテンツとの連携で
大きな改修なしで実装

お客様との
好意度醸成に効果

コトタグ®とは

コトタグは生成AIを活用し、**ユーザーの個人情報や履歴は使用せず**、その時々の状況に応じた食卓シーンや商品の使い方を提案する新しいレコメンドシステムです。価格ではなく価値や発見を提供し、より豊かな買い物体験を実現します。

※その時とは、季節・曜日・時間・天気などの情報やPOS在庫との連携による店舗情報を変数として処理します

コトタグ®サービスの目的

消費者と店舗の間で信頼関係を構築し、**長期的なファン育成**を目的とします。

ファン育成の基本はリアル店舗で行う事だと考えます。

継続的な運用とさらなる技術検証を行うために生成AIを活用します。

<長期的なファン育成>における課題

お客様との信頼関係

価格競争で得られた信頼関係はスイッチングコストが低い。**差別化された楽しさや利便性を提供する事**で信頼関係を構築する必要がある

新たな価値観へのサービスの提供

購買履歴や個人情報へのアクセスが容易な**小売のファーストパーティデータ活用への不信任感を払しょく**する安心できるサービスの提供が求められる

リアル店舗の楽しさを再定義

食品スーパーにおけるEC化率が他の商材と比べ低い事の**本質はリアルで買いたいという情動の結果である**改めてリアルのフォーマットの再定義を行う必要性

コトタグの導入により、まだ顕在化してない課題への準備ができます

SCOPE



社名	株式会社スコープ
設立年月日	1989年4月1日
代表取締役	横山 繁
従業員数	306名
所在地	東京都千代田区富士見2丁目10番2号 飯田橋グラン・ブルーム28階
事業内容	総合企画事業 総合広告事業 総合制作事業

Lighthouse



社名	Lighthouse株式会社
設立年月日	2022年11月1日
代表取締役	針生 亮汰
従業員数	20名(業務委託含む)
所在地	東京都港区芝公園1丁目8-20 H10芝公園902
事業内容	パートナー企業との生成AI活用型新規事業の協創

プレスリリース



「コトタグ®」コラム



開発者インタビュー

