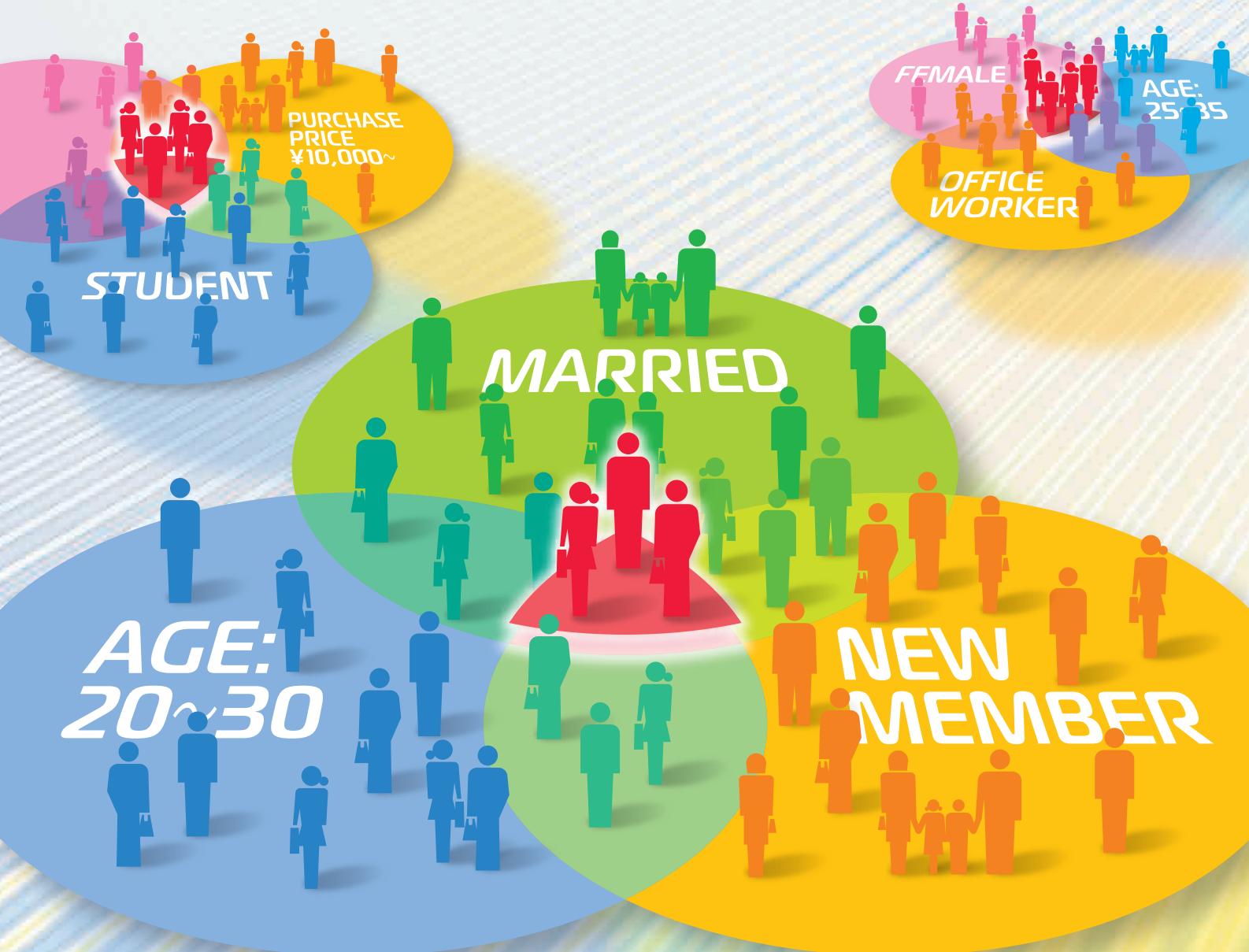


顧客分析システム

Direct Promotion

ダイレクトプロモーション



複数の抽出条件から絞りこんで
ターゲットをキャッチ。

チャンスを逃さない効果的なプロモーションを展開。



簡単・直感的な操作性

豊富に用意されたテンプレート条件を使用し分析ができるので、効率的かつ手軽に導入できます。テナント向けの会員動向レポートの出力も容易です。

的確で手間のない自動プロモーション

初回買上会員へのレスポンス、ポイント失効のお知らせ、休眠防止のアプローチ、優良顧客へのプロモーションを自動で行い、プロモーション効率をアップします。

会員サイトで情報入力・更新・会員証表示

会員自身が情報入力・変更ができるサイトサービスを提供。会員管理のコストを抑えます。また、ログイン後に会員バーコードを表示し会員証としてもご利用頂けます。

PromotionGATE



会員連携 FANSHIP for Multi

自社スマホアプリを手軽に導入できるショッピングセンター向けソリューション

ショッピングセンターのテナント情報やイベント情報、クーポン、PUSH通知などをスマホでリアルタイムに確認できます。

Direct Promotionとの連携で、ショッピングセンターの会員証としてご利用可能です。会員カードを店舗で受け渡しをする必要がないため、店員との接触機会を減らします。

Direct Promotionの分析結果から販促ターゲットを絞り込むため、ばらまき型ではなく、効果的な販促を行うことができます。

トップ画面

ヘッダーにはショッピングセンターのロゴ、バナーなどの表示が可能です。また、イベント・ショップトピックスなどのメニューをタッチすることで該当ページを表示し、情報を取得することができます。

クーポン

テナント共通の値引きクーポンや、特定の消費者だけに配信するバースデークーポンなどの配信が可能です。



PUSH通知

PUSH通知で消費者の方にリアルタイムな販促が可能になります。お店の近くにいるスマホアプリユーザーにのみ、通知を送ることも可能です。



会員登録、会員証

会員サイト上で会員登録を行ったり、会員証としてご利用できます。磁気カード会員証との併用も可能です。テナント端末と連携し、ポイントは1ポイントからご利用いただけます。また、失効予定ポイントや購入履歴の確認もできます。

●安全にお使いいただくために●

- ①ご使用の前に取扱説明書をよくお読みの上、正しくお使いください。 ②安全にお使いいただくために、保守サービス契約をおすすめしています。詳しくは東芝テックソリューションサービス(株)または営業担当までお申し付けください。
③使用される電源は、取扱説明書に記載されている正しい電源でご使用ください。また、アース接続が必要な機器は確実にアース接続をおこなってください。

※本カタログ中の商品写真は、印刷の都合上実際の色とは若干異なることがあります。※本カタログ中の画面は任意に作成、合成しています。
※本カタログに掲載の商品は、改良のため内容および仕様の一部を予告なく変更することがあります。※記載されている会社名、商品名は各社の登録商標または商標です。

Toshiba Tec Group Philosophy Creating with You | ともにつくる、つぎをつくる。

東芝テック株式会社

〒141-8562 東京都品川区大崎1-11-1 ゲートシティ大崎ウエストタワー
<https://www.toshibatec.co.jp/>

●お問い合わせは



導入・保守サポートサービス

全国約60ヶ所の営業拠点と、約120ヶ所のサービスネットワークに、総勢約1,500名のエンジニアを配置し、365日、24時間体制にて迅速・正確なサービスを行っております。