

セグメント情報

1. 事業の種類別セグメント情報

(金額単位:百万円)

摘 要		20年3月期	19年3月期	増減額	比率 %
売上高	流通情報システム	192,320	196,370	4,050	98
	(内 外部顧客向け)	(189,876)	(193,963)	(4,087)	98
	画像情報通信	306,959	311,093	4,134	99
	(内 外部顧客向け)	(300,511)	(302,890)	(2,379)	99
	家電他	2,895	14,222	11,327	20
	(内 外部顧客向け)	(2,582)	(13,992)	(11,410)	18
	計	502,175	521,686	19,511	96
	消去	9,205	10,840	1,635	-
	連結計	492,970	510,845	17,875	97
営業利益	流通情報システム	10,330	9,045	1,285	114
	画像情報通信	15,721	13,239	2,482	119
	家電他	23	385	362	-
	計	26,075	22,670	3,405	115
	消去	-	0	0	-
	連結計	26,075	22,670	3,405	115
資産	流通情報システム	77,314	79,209	1,895	98
	画像情報通信	201,002	221,239	20,237	91
	家電他	399	9,108	8,709	4
	計	278,716	309,557	30,841	90
	消去又は全社	35,183	48,696	13,513	-
	連結計	313,899	358,252	44,353	88
減価償却費	流通情報システム	2,802	2,919	117	96
	画像情報通信	10,946	10,710	236	102
	家電他	71	635	564	11
	連結計	13,820	14,265	445	97
資本的支出	流通情報システム	2,936	2,757	179	106
	画像情報通信	12,132	11,576	556	105
	家電他	36	693	657	5
	連結計	15,105	15,026	79	101

2. 所在地別セグメント情報

(金額単位:百万円)

摘 要		20年3月期	19年3月期	増減額	比率 %
売上高	日 本	320,399	356,104	35,705	90
	(内 外部顧客向け)	(234,845)	(270,335)	(35,490)	87
	米 州	102,525	104,237	1,712	98
	(内 外部顧客向け)	(100,847)	(103,116)	(2,269)	98
	欧 州	121,612	105,868	15,744	115
	(内 外部顧客向け)	(115,458)	(99,679)	(15,779)	116
	ア ジ ア 他	106,752	105,830	922	101
	(内 外部顧客向け)	(41,819)	(37,714)	(4,105)	111
	計	651,290	672,041	20,751	97
	消 去	158,320	161,195	2,875	-
連 結 計	492,970	510,845	17,875	97	
営業利益	日 本	8,984	7,064	1,920	127
	米 州	4,811	4,478	333	107
	欧 州	5,748	2,277	3,471	252
	ア ジ ア 他	8,038	7,284	754	110
	計	27,582	21,104	6,478	131
	消 去	1,507	1,566	3,073	-
	連 結 計	26,075	22,670	3,405	115
資 産	日 本	232,706	247,958	15,252	94
	米 州	33,584	40,585	7,001	83
	欧 州	60,063	67,398	7,335	89
	ア ジ ア 他	42,867	46,083	3,216	93
	計	369,221	402,025	32,804	92
	消去又は全社	55,322	43,773	11,549	-
	連 結 計	313,899	358,252	44,353	88

3. 海外売上高

(金額単位:百万円)

摘 要		20年3月期	19年3月期	増減額	比率 %
米 州	125,084	125,785	701	99	
(連結売上高に占める割合)	(25.4%)	(24.6%)			
欧 州	124,572	109,501	15,071	114	
(連結売上高に占める割合)	(25.3%)	(21.4%)			
そ の 他	40,243	35,574	4,669	113	
(連結売上高に占める割合)	(8.2%)	(7.0%)			
海外売上高	289,900	270,861	19,039	107	
(連結売上高に占める割合)	(58.8%)	(53.0%)			
連結売上高	492,970	510,845	17,875	97	